

# Heraldischer Verein „Zum Kleeblatt“ von 1888 zu Hannover e. V.

als gemeinnützig und wissenschaftlich förderungswürdig anerkannt

Trägerverein der Niedersächsischen Wappenrolle (NWR)

[www.zum-kleeblatt.de](http://www.zum-kleeblatt.de)



Heraldischer Verein „Zum Kleeblatt“

Vorsitzender - Spandauer Weg 59 · 31141 Hildesheim

An den per eMail: [ideenwerkstatt@dagv.org](mailto:ideenwerkstatt@dagv.org)  
Vorsitzenden der  
Deutschen Arbeitsgemeinschaft Genealogischer Verbände (DAGV)  
Herrn Dirk Weissleder  
Ginsterweg 10  
30880 Laatzen

Hildesheim, 7. April 2013

Geschäftsstelle  
Spandauer Weg 59  
31141 Hildesheim  
E-Mail: [info@zum-kleeblatt.de](mailto:info@zum-kleeblatt.de)  
Fax: 05121 8091011

Betreff DAGV-Intern  
Bezug DAGV-Ideenwerkstatt 2013

Sehr geehrte Damen und Herren,  
Sehr geehrter Herr Weissleder,

hiermit unterbreite ich Ihnen einige Überlegungen in vereinseigener DAGV-Sache.

## Vorbemerkung

Die hier gemachten Vorschläge sind interner Natur.

## Tischnamenschilder - Tischlogoschilder

Für die Ideenwerkstatt rege ich an, vor den Teilnehmern ein Tischnamenschild mit dem Logo und dem Vereinsnamen - formatfüllend (besser sichtbar) - aufzustellen und dieses auch zukünftig beizubehalten.

### Begründung:

Vielfach sind die wechselnden Teilnehmer der Vereine nicht persönlich bekannt und können nicht „zugeordnet“ werden. Daher ist es hilfreich, wenn man wenigstens an Hand des Vereinslogos sehen kann, um welchen Verein es sich hier handelt.

Auch wäre denkbar, einmalig Halsbänder mit dem Logo und dem Namen der den Verein vertretenden Person auszugeben. Diese Halsbänder könnten später zu jeder DAGV-Sitzung mitgebracht werden.

## Protokoll der DAGV-Sitzungen

Es wäre schön, wenn die Protokolle der DAGV-Sitzungen nachlesbar wären. So hätte man die Möglichkeit sich einzulesen und auf bereits geplante oder beschlossene Projekte zu verweisen bzw. Bezug zu nehmen. Dieses gilt auch für die Protokolle seit der Gründung der DAGV.

Die Protokoll könnte - falls gewünscht - in einem internen Bereich der DAGV im lesenden Zugriff abgelegt werden. Die Zugangsdaten (falls erforderlich) könnten einmalig ausgegeben werden. Denkbar wären auch, die jährlich wechselnden Zugriffsdaten mit dem Schreiben an die Vereine mit zu senden. Damit wären die Zugriffsdaten temporär.

## Kalender

Heraldischer Verein „Zum Kleeblatt“ von 1888 zu Hannover e. V.  
Vereinsitz: Hannover – Vereinsregister: Amtsgericht Hannover VR 3546  
Vorsitzender: Hans-Peter Dege

Hannoversche Volksbank eG  
Konto Nr. 631 547 000 – BLZ 251 900 01  
IBAN DE97 2519 0001 0631 5470 00 – BIC VOHADE2HXXX

Der DAGV fehlt m.E. ein Kalender, in dem überregionale Termine zentral eingetragen werden können. Beispiel Altenberge: Leider hat der eine oder andere Verein nicht an dieser guten Veranstaltung teilnehmen können, da einige Vereine versehentlich eigene Vereinstermine an diesem Tage angesetzt hatten. Hier würde die Bestimmung eines überregionalen Kalenders Abhilfe schaffen.

In diesem Zusammenhang möchte ich auf den Kalender bei dem Verein CompGen verweisen, der bereits einen solchen Kalender im GenWiki führt. Hier wäre es möglich, in einer anderen Schriftfarbe und in einer anderen Schriftgröße ggfls auch in einer Rahmung auf überregionale Veranstaltungen und DAGV-Sitzungen hinzuweisen.

#### Anfrage – Ticketsystem

Bei den Vereinen, insbesondere beim Heraldischen Verein „Zum Kleeblatt“, gehen täglich Anfragen verschiedenster Art ein. Meine Frage: Gibt es ein kleines Ticketsystem, mit dem diese Anfragen nummernmäßig erfasst und verwaltet werden können? Macht das Sinn?

#### Pressearbeit

Für die Vereine wären Handreichungen für eine Pressearbeit hilfreich. Nicht an jedem Vorsitzenden oder Schriftführer ist ein Redakteur verloren gegangen. Hier wären Muster und anderes „Handwerkszeug“ hilfreich.

Wie schreibe ich einen guten Artikel, wie lang sollte der sein und welchen Aufbau könnte er für den beabsichtigten Zweck haben? Wie kann ich den Termin für eine Veranstaltung regional oder überregional streuen und wie komme ich an die Redakteure der Zeitungen heran und kann diese für das trockene Thema der Heraldik und Genealogie begeistern.

Ggfls könnte man das „Handwerkszeug“ unterteilen nach:

\*Zusammenarbeit der Vereine mit regionalen Medien (Presse, Internet, Hörfunk)

\*Zusammenarbeit der Vereine mit der DAGV (Mitteilungsblätter, Internet, Genealogentage)

a) Mitteilungstermine - Redaktionsschluss

b) u.v.m.

Soweit in aller Kürze bis hier

#### Schlussbemerkung

Ich denke vor allen das Thema Pressearbeit ist es wert, diesem mit aller Entschiedenheit nachzugehen um auch den Nachwuchs für die „trockene“ Thematik zu interessieren. Gibt es doch einen Text aus der Werbebranche „Wer nicht wirbt, der stirbt“.

So verbleibe ich

mit freundlichen Grüßen

*Hans-Peter Dege*

(Hans-Peter Dege)